



**Liebe Unterstützer\*innen & Freunde von Conambiki**

Unsere Sommerpause ist vorbei, und wir freuen uns, Euch im Herbst wieder begrüßen zu dürfen!

Wir hoffen, dass Ihr gut in die neue Jahreszeit gestartet seid.

Mittlerweile sind wir natürlich schon wieder voll in der Planung und möchten Euch gerne einen kleinen Einblick in das geben, was kommt.

Viel Spaß beim Lesen unseres neuen Oktober-Newsletters!



Auch dieses Jahr wird Conambiki wieder auf den Christkindlmärkten im Berchtesgadener Land vertreten sein!

Schaut vorbei und entdeckt besondere, handgefertigte Produkte sowie neue Kalender aus Namibia.

Wir freuen uns darauf, euch dort zu sehen und spannende Einblicke in unsere Arbeit geben zu können.



**PIDING, ANGER & REICHENHALL**

**UPDATE SHIGHURU KINDERGARTEN**

Es gibt Neuigkeiten beim Shighuru-Projekt!

Die Renovierungsarbeiten am Gebäude sind weitestgehend abgeschlossen. Jetzt gibt es eine Außenbeleuchtung, der Beton ist fertiggestellt, Fenster sind eingebaut, ein Wasseranschluss ist vorhanden und die Toiletten funktionieren.

Das Projekt macht damit große Fortschritte!





## NEWS AUS DER SUPPENKÜCHE

Bisher haben die Kinder bei Annette in Otjiwarongo am Boden sitzend gegessen und Hausaufgaben gemacht.

Nun sind endlich die Tische und Stühle da!

## SCHONMAL DARÜBER NACHGEDACHT?

Spendenwerbung begegnet uns überall – auf Plakaten, in Zeitschriften oder Social Media. Oft sehen wir traurige Gesichter und Katastrophenbilder, die unsere Wahrnehmung eines Landes oder einer Bevölkerungsgruppe prägen und unterbewusst beeinflussen.

Der Verein „glokal e.V.“ fordert in seiner Broschüre „Die Spitze des Eisbergs“ dazu auf, diese einseitigen Darstellungen zu hinterfragen. Er zeigt, dass sie eine Machtungleichheit widerspiegeln, die über die Werbung hinausgeht.

Kaum jemand fragt, wie sich die abgebildeten Menschen fühlen oder ob sie um Zustimmung gebeten werden.

Mit dem Projekt „(De-)koloniale Bilderwelten“ hat der Verein Künstler\*innen eingeladen, alternative Plakate zu gestalten. Ein Beispiel findet ihr rechts; den Rest in der Textfassung unserer E-Mail.

Viel Vergnügen beim Informieren!



*"Othering" beschreibt den Prozess, bei dem Menschen oder Gruppen als „anders“ oder „fremd“ dargestellt und von einer als „normal“ geltenden Gruppe abgegrenzt werden.*

*Diese Abgrenzung erfolgt oft durch Stereotypisierung, Vorurteile oder kulturelle Zuschreibungen, die Unterschiede betonen und häufig negative Assoziationen hervorrufen.*

**THANK YOU!**

**Wir danken euch für eure Unterstützung und freuen uns auf ein baldiges Wiedersehen!**

Herzliche Grüße vom gesamten

**Conambiki-Team!**